



Retour d'expérience:  
Le Marché hebdomadaire  
d'Eyragues  
Place de la Libération

# Le contexte



Dans le cadre d'une expérimentation, la municipalité a testé le déplacement du marché hebdomadaire sur la place de la Libération

Ainsi, du vendredi 16 mai au vendredi 20 juin 2025, le marché s'est tenu sur cette place et jusqu'à l'intersection avec la Rue du Docteur Fouquet.

Les exposants ont été positionnés sur deux rangées.

Un sondage d'opinion a été organisé :

- Par la municipalité, à l'aide d'un bulletin questionnaire, durant la totalité de l'expérimentation,
- Par Terre de Provence Agglomération le vendredi 13 juin afin de recueillir l'avis des exposants sur cette nouvelle organisation.

**Marché sur la place de la Libération ou sous la halle couverte ?**

# Synthèse du sondage “Clients”

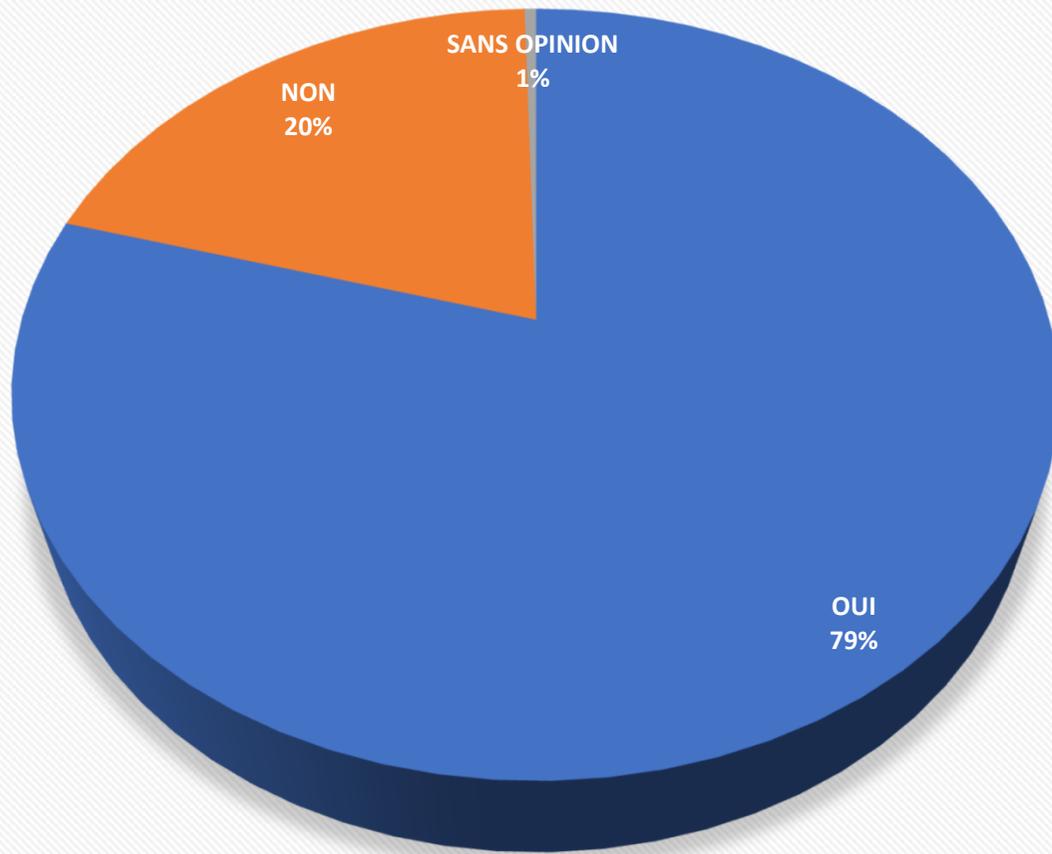


# Questionnaire marché hebdomadaire

233 participations



## Taux de réponses

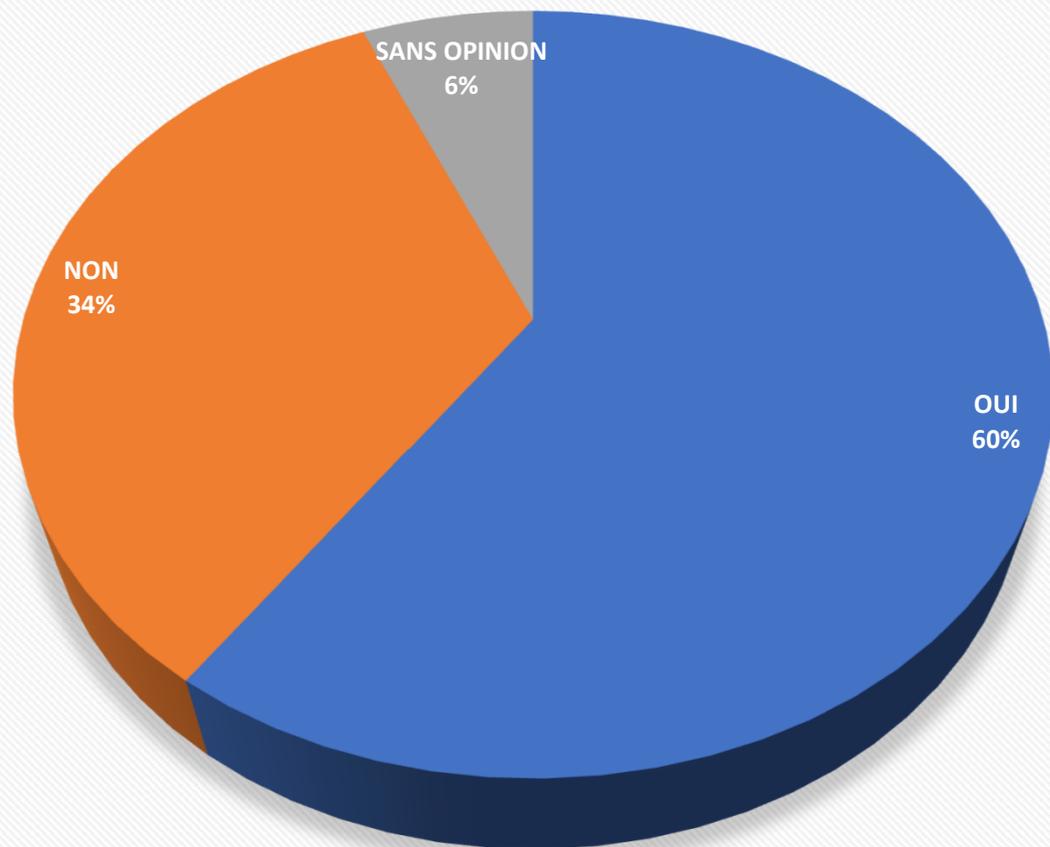


■ OUI ■ NON ■ SANS OPINION

L'installation du marché du vendredi matin sur la Place de la Libération vous convient-elle ?

- Oui (185)
- Non (47)
- Sans opinion (1)

## Taux de réponses

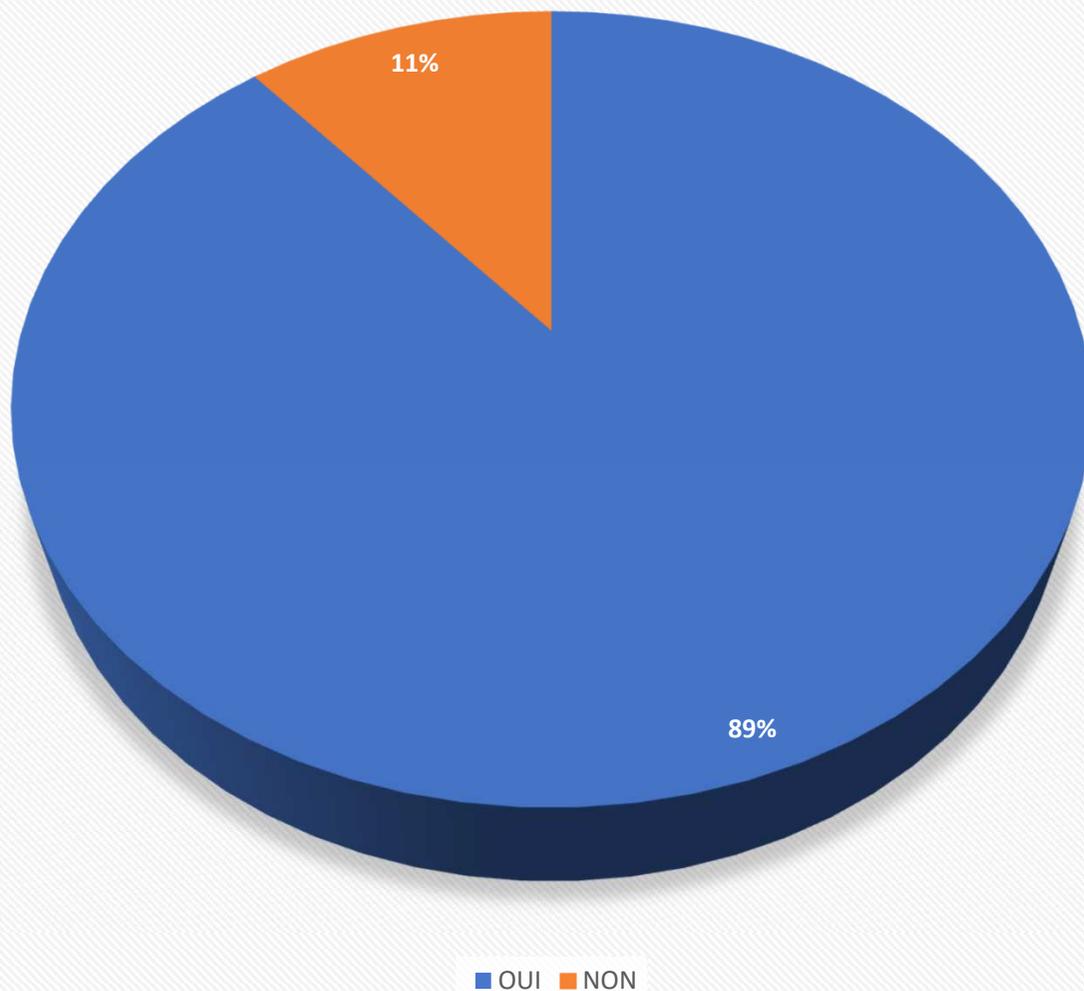


■ OUI ■ NON ■ SANS OPINION

Seriez vous favorable à un marché d'hiver sous la Halle Couverte et un marché d'été sur la Place de la Libération ?

- Oui (139)
- Non (79)
- Sans opinion (15)

## Taux de réponses



Résidez-vous sur la commune ?

- OUI (207)

- NON (26)

## OBSERVATIONS

- Très bonne idée
- Plus de sécurité
- Plus de monde sur la Place la Libération
- Plus convivial
- Ambiance musicale très appréciée
- Plus de visibilité
- Très agréable
- Plus de facilité pour déambuler
- Fait revivre le centre village
- Sous la Halle en cas d'intempérie
- Manque de places pour se garer
- ...

# Synthèse du sondage exposants



# Le Sondage



**Les questions posées ont permis de recueillir l'avis et le retour d'expérience des exposants concernant cette nouvelle implantation, notamment sur les points suivants :**

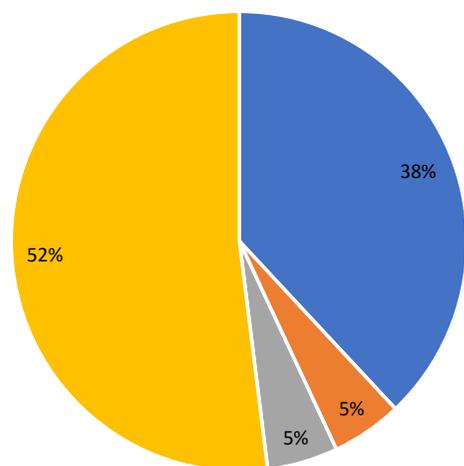
- La fréquentation du marché
- L'accessibilité
- L'ambiance générale
- L'évolution du profil de la clientèle
- La variation du chiffre d'affaires

# Résultats sondage exposants

## Profil des exposants



Depuis combien de temps exposez-vous sur ce marché ?



■ Moins d'1 an ■ Entre 1 et 5 ans ■ Entre 5 et 10 ans ■ Plus de 10 ans

**21 exposants présents sur le marché le jour du sondage.**

**Les 21 exposants ont répondu au questionnaire.**

➔ **Plus de 50%** des exposants fréquentent ce marché depuis plus de 10 ans.

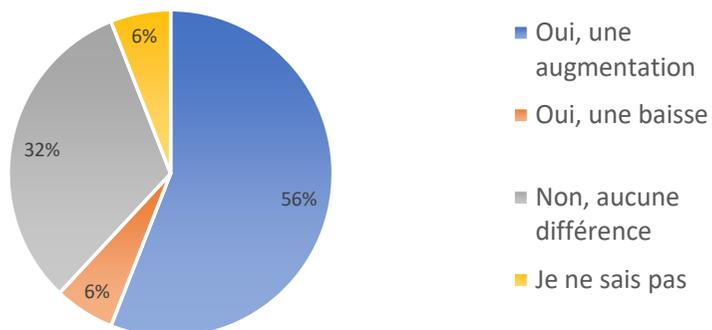
➔ **38%** le fréquente depuis moins 1 an.

# Résultats sondage exposants

## Fréquentation



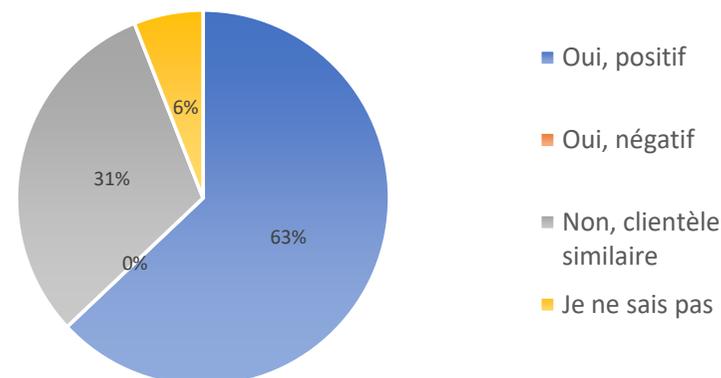
Avez-vous constaté un changement de fréquentation depuis le déplacement du marché ?



→ **66%** des exposants ont constaté une **augmentation de la fréquentation** du marché depuis le déménagement.

→ **63%** ont remarqué une **évolution de la clientèle**, avec notamment l'arrivée de quelques touristes.

Avez-vous observé un changement dans le type de clientèle (habituels, touristes, nouveaux clients...) ?

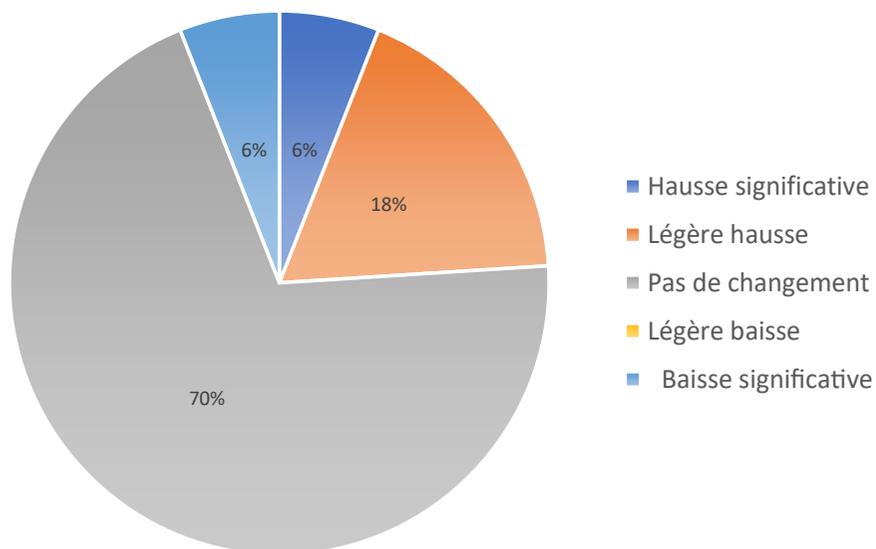


# Résultats sondage exposants

## Répercussion sur le chiffre d'affaires



Sur le plan commercial, ce déplacement a-t-il eu un impact sur votre chiffre d'affaires ?



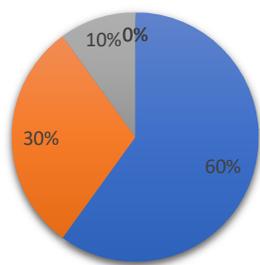
➔ **70% des exposants disent ne pas avoir eu de répercussion sur leur chiffre d'affaires depuis le déplacement du marché.**

# Résultats sondage exposants



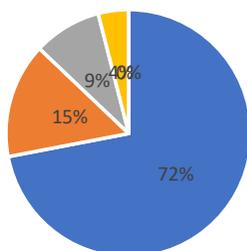
## Accessibilité

Comment évaluez-vous l'accessibilité du nouveau site pour les clients ?



■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Moyenne ■ Mauvaise ■ Très mauvaise

Et pour vous, en tant qu'exposant (stationnement, déchargement, installation...)?



■ Très pratique ■ Plutôt pratique  
■ Moyennement pratique ■ Peu pratique  
■ Pas du tout pratique

### → L'accessibilité visiteur

90% des exposants estiment que l'accès au marché est **très satisfaisant ou plutôt satisfaisant pour les clients.**

### → L'accessibilité exposants

87% des exposants estiment l'accès au marché **très satisfaisant ou plutôt satisfaisant** pour les exposants.

### → Ils nous ont dit:

« Il faut être vigilant au nombre de places de stationnement »

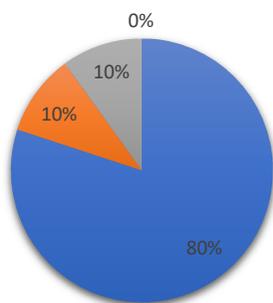
« C'est un avantage de pouvoir garer son véhicule à côté du stand »

# Résultats sondage exposants



## Ambiance

Le nouvel emplacement favorise-t-il une meilleure ambiance ou mise en valeur du marché ?



■ Oui, beaucoup ■ Un peu ■ Non, pas vraiment ■ Pas du tout

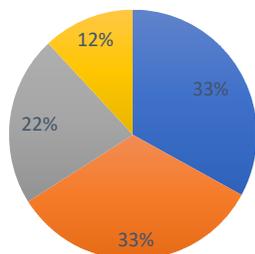
### → L'ambiance générale du marché

90% des exposants estiment que le déménagement du marché a eu une influence positive sur l'ambiance générale.

### → L'ambiance musicale

L'évaluation de l'ambiance musicale est beaucoup plus **mitigée**. Selon l'emplacement du stand l'impact musical est plus au moins ressenti.

Au niveau de l'animation musicale pensez-vous qu'elle apporte un plus au marché ?



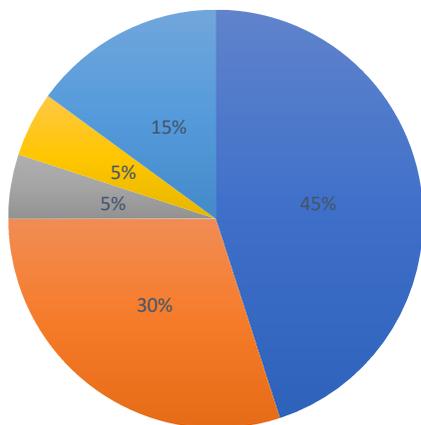
■ Oui, beaucoup ■ Un peu ■ Non, pas vraiment ■ Pas du tout

# Résultats sondage exposants

## L'avis des exposants



**Souhaitez-vous que le marché reste sur la place du village à l'avenir ?**



■ Oui, définitivement (été et hivers) ■ Oui, mais uniquement l'été  
■ Oui, mais uniquement l'hiver ■ Non, je préfère revenir sous la halle  
■ Sans avis

→ **45%** des exposants souhaitent que le marché reste sur la place de la Libération **été et hiver**.

→ **30%** uniquement **l'été**.

→ **15%** souhaitent être **sous la halle toute l'année**

→ **5%** uniquement **l'hiver**.

**Ils nous ont dit:**

« *Heureux d'être revenu sur la place.* »

« *Merci à la municipalité de tenir compte de notre avis* »